



GROUPE SOCIETE GENERALE

Sogeprom inaugure son nouveau siège social à La Défense le 27 juin

« Réinventer les lieux pour se réinventer »

Septième promoteur français, Sogeprom, filiale de la Société Générale, inaugure le 27 juin son nouveau siège social, dans le quartier d'affaires parisien de La Défense.

Son nom, Ampère e⁺, résume à lui seul la philosophie de ses initiateurs, en particulier Pierre Sorel, directeur général de Sogeprom. Selon ce dernier, face aux mutations qui s'accroissent, trois attitudes s'imposent : être en permanence à l'écoute des changements, s'efforcer de relier toujours davantage les individus entre eux, et d'orchestrer les innovations, qu'elles soient technologiques, énergétiques, environnementales ou managériales. Il fallait donc qu'Ampère e⁺ traduise, au quotidien, et dans ses moindres détails, ces trois principes essentiels.

Un mot d'ordre : ouverture



Pour traduire ces ambitions, l'architecte Jean Mas, associé chez Ateliers 2/3/4/ a lui aussi longuement écouté. Il a choisi pour mot d'ordre l'ouverture. « Ce fut mon credo, explique-t-il. Ouverture sur l'extérieur, l'air, la lumière, le paysage...Accueillir l'extérieur, c'est s'ouvrir au monde et aux autres. C'est instaurer un rapport de vérité et d'authenticité. Ce principe d'ouverture a une incidence extraordinairement vivifiante sur les comportements, les modes de travail et l'image même de l'entreprise. »

Cependant, il fallait partir de l'existant, car l'immeuble avait été construit dans les années 80. Haut de 10 étages, il développe une superficie de 15 000 mètres carrés, susceptible d'accueillir plus de 1 300 usagers. Après deux ans de travaux, la restauration l'a métamorphosé. La façade a été entièrement démontée, pour être remplacée par une enveloppe vitrée de 800 m² qui laisse passer la lumière naturelle. En outre, grâce à des ouvrants, l'air frais peut entrer, ce qui est plutôt rare dans un immeuble à La Défense.

Tout faire pour favoriser l'innovation permanente

L'angle ouest est le premier qui se présente aux regards des visiteurs. Le hall d'entrée a été redessiné en forme de courbe pour adoucir les formes. Mais surtout, grâce à de gros travaux d'excavation, un rez-de-jardin a pu être créé. Ensuite, à chaque étage, la nature est omniprésente, sous forme de loggias végétalisées. Pour finir, sur le toit terrasse, un potager fleurit. Les collaborateurs se le sont appropriés. Ils y font notamment pousser de la menthe, en prévision des mojitos d'after work...

Cet espace en plein ciel s'ouvre sur une grande salle de réunion vitrée - baptisée « salle de silence », où chacun est invité à couper son portable pour être pleinement centré sur lui-même.

A l'intérieur, sur l'ensemble des étages, les espaces de travail sont décloisonnés. Espaces privatifs ou semi privatifs alternent avec des « bulles », propices aux appels téléphoniques ou aux échanges plus confidentiels.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Tout a été conçu pour faciliter, au hasard d'une rencontre, d'un dialogue, d'une idée, l'éclosion de bonnes pratiques ou de services inédits pour le client.

C'est que, afin d'être toujours au rendez-vous de la performance, de la satisfaction du client, et du bien-être des collaborateurs, Ampère e+ apparaît comme un temple dédié à l'innovation sous toutes ses formes : technologique, énergétique, environnementale, mais aussi managériale.

En effet, comme le précise en substance Pierre Sorel, cet écrin obéit à une finalité. S'il est mis au service des collaborateurs, c'est pour qu'ils puissent vivre pleinement, comme une aventure professionnelle, la nécessaire mutation de l'entreprise face aux enjeux à venir.



En d'autres termes, il fallait « réinventer les lieux pour se réinventer ».

Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure.

Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

Ateliers 2/3/4/

Fondé en 2000, Ateliers 2/3/4/ associe les expériences de trois ateliers français d'architecture qui dès le début des années 80 ont porté une attention particulière aux nouveaux modes de vie réclamant un retour à la simplicité et aux choses essentielles.

La dynamique des Ateliers 2/3/4/ est celle d'un groupe s'appuyant sur des talents individuels. Elle réunit dix associés et plus de 100 collaborateurs entre Paris, Montpellier et Shanghai.

Ateliers 2/3/4/ travaille dans tous les domaines attachés à l'architecture : projets d'édifices, de ville, de paysage, d'infrastructures, d'aménagements d'intérieurs.



Pour Ateliers 2/3/4/ chaque projet se doit d'être sur « mesure ». Il est l'opportunité d'une recherche qui le rend unique en matière de développement durable, de typologie, ou de process de mise en œuvre.

Ateliers 2/3/4/ croit en la « densité » comme composante majeure de la ville. Son savoir-faire sur la perméabilité des édifices, sur l'usage de la lumière naturelle, lui permettent de transcender cette densité en intensité.

Ateliers 2/3/4/ travaille en BIM, un pôle image et un atelier maquette aident à la conception et à la préfiguration des projets.

Certains des associés-fondateurs apportent leur expertises en tant qu'architecte conseil de l'Etat ou d'enseignants, à ce titre ils sont régulièrement invités à participer à des tribunes professionnelles, à des workshops ou des conférences.

Le travail d'Ateliers 2/3/4/ a été maintes fois reconnu et primé.

Pour plus d'information sur le projet : communication@a234.fr Vous pouvez nous suivre également sur les réseaux  @234architecture  @ateliers234



Ateliers 2/3/4/



ateliers234 ou visiter le site www.a234.fr

Crédits des images : ©Ampère e+ - Ateliers 2/3/4/ - sogeprom



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>